



一卡通票證公司  
iPASS CORPORATION

# 109 年度營業報告書

- 
- 總公司  
高雄市前鎮區中安路 1 號 4 樓
  - 台北服務中心  
台北市信義區忠孝東路五段 6 號（市府轉運站 1 樓）
  - 台中服務中心  
臺中市西屯區文心路二段 699 號（臺中捷運市政府站 1 號出口側）
  - 北高雄服務中心  
高雄市三民區博愛一路 220 號地下一層（捷運後驛站穿堂層北側）

109 年度我們持續擴大 LINE Pay Money 電子支付與 iPASS 一卡通電子票證之服務範疇，雖面對新型冠狀病毒肺炎（COVID-19）疫情延燒影響用戶的消費動能，但間接促成了電子商務平台、餐飲外送平台之使用成長，也提升了用戶對非接觸式支付的嘗試意願。展望 110 年度，市場對數位化轉型的需求將持續發展，電子票證、電子支付兩法合併後的機會點亦將吸引更多競爭投入，公司除持續衝刺用戶數、使用場域及交易量外，亦須掌握契機規劃創新應用，爭取民眾使用習慣以強化公司服務之生態系。

## 一、109 年度營業報告

### （一）電子票證業務

#### 1. 營運狀況

109 年度票卡發行數量為 3,706,024 張，累計發行量 29,283,581 張，儲值總餘額達到 16.09 億元。平均每日交易筆數由 108 年 111.4 萬筆/日下跌至 100.9 萬筆/日，年度平均衰退主因為受疫情影響民眾轉向私有運具，造成大眾運輸運量衰退二至三成，同步衝擊交通場域之票卡使用。不過自 9 月份已逐步回穩，至 109 年 12 月當月已恢復至 113 萬筆/日。

#### 2. 小額消費通路擴展

109 年度消費通路新增摩斯漢堡、中華電信直營門市、台鐵便當、自由加油站聯盟，大魯閣打擊場等，本年度總計開通上線 POS 逾 4 千台。本公司持續多角化擴展通路，超商、超市量販、加油站、百貨商場、美食餐飲、藥妝、連鎖速食、連鎖茶飲、免稅商店、影城…累計逾 4 萬個小額消費通路據點。

#### 3. 交通、政府規費(含稅捐/代收)、觀光景點、醫療院所等通路擴展

在交通部份，109 年度新增台中捷運、順風航運、皇冠交通(小黃

公車-新竹)、安行國際(復康巴士-宜蘭)、嘉義市脊椎損傷協會(復康巴士-嘉義)等通路，現行包括有台北捷運、桃園捷運、高雄捷運、高雄輕軌、淡海輕軌、臺鐵及高鐵，涵蓋全台軌道運輸系統，並持續爭取定期票專案。公共腳踏車 109 年度新增金門 K-Bike、YouBike2.0 服務，停車場合作業者全台已達 165 家逾 1,300 個停車場據點。

在學校/政府規費(含稅捐/代收)部份，109 年度新增法務部行政執行署，目前已可於台南市政府、高雄市政府、嘉義市政府、屏東縣政府、澎湖縣政府、宜蘭縣政府、台灣高等法院、台灣高雄少年及家事法庭、財政部高雄國稅局、衛生福利部中央健康保險署(高雄)等地方使用。

在觀光景點部份，109 年度新增新竹市立動物園、岡山之眼、寶來溫泉、金獅湖蝴蝶館、旗津貝殼館等據點。在醫療院所及其它部份，新增高雄醫學大學附設中和紀念醫院及地區型醫院-健佑醫院。

#### 4. 聯名信用卡發行

109 年度新增高雄銀行金融卡、淡水一信金融卡、星展銀行聯名卡共三家合作銀行。截至 109 年底，一卡通聯名信用卡總計發行達 10,293,442 張(含一卡通 Debit 金融卡)。目前已合作聯名信用卡銀行(19 家)有中國信託、聯邦銀行、第一銀行、台新銀行、永豐銀行、元大銀行、土地銀行、台北富邦銀行、國泰世華銀行、華南銀行、兆豐銀行、玉山銀行、合作金庫銀行、陽信銀行、彰化銀行、台灣銀行、臺灣企銀、新光銀行及星展銀行；聯名 Debit 卡銀行(4 家)有中國信託、國泰世華、王道銀行、聯邦銀行；聯名金融卡(5 家)有高雄銀行、花蓮二信、彰化六信、新竹一信及淡水

一信。

## 5. 記名票卡發行

109 年度新增國立體育大學、靜宜大學、馬公高中、南澳高中等 18 間校園學生證，配合承作學生證之大專院校共 67 所，國高中 117 所，國小 2 所，配合承作教職員暨服務證之大專院校共 28 所，國高中 43 所，國小 7 所。社福卡部分，持續與高雄市/屏東縣/宜蘭縣/臺中市/南投縣/彰化縣/嘉義縣/臺東縣/苗栗縣/澎湖縣等縣市政府合作發行社福卡，臺南市及桃園市則發行市民卡；高雄市與新北市發行兒童卡。

## (二) 電子支付機構業務

### 1. 營運狀況

截至 109 年底，LINE Pay Money 電子支付帳戶註冊用戶數為 3,047,998 戶，支付款項餘額達 14.6 億元。109 年度主要業務包含：代理收付實質交易款項為 142.8 億元、收受儲值款項為 368 億元、電子支付帳戶間款項移轉達 102.8 億元。

### 2. 合作銀行串接情況

109 年上線之合作銀行包含彰化銀行、王道銀行、元大銀行、台灣銀行、兆豐銀行共 5 家，並已完成全國農業金融系統串接。截止目前已上線之合作銀行共計 17 家，包含中國信託、中華郵政、台北富邦、國泰世華、聯邦銀行、永豐銀行、玉山銀行、新光銀行、土地銀行、臺灣銀行、第一銀行、高雄銀行、彰化銀行、兆豐銀行、台新銀行、元大銀行、王道銀行，後續亦持續與臺灣企銀、合作金庫、遠東商銀、華南銀行等其他合作銀行洽談約定連結存款帳戶服務。

### 3. 使用場域開發情況

109 年度單一年度新增約 9.6 萬個使用場域，通路數規模是電子支付業之領先群。通路布建範圍涵蓋連鎖超商、知名餐飲、百貨/購物中心、加油站、連鎖速食、藥妝通路…等主要民生消費據點。此外，電子支付服務範圍能擴及至電子票證業務難以打入之線上電商、攤商市集、生活繳費(停車費、水電瓦斯、有線電視費、健保費、學雜費、信用卡費、公有市場攤鋪位使用費、醫療費、規費、罰緩、社區管理費、保險費)等場域，累計使用通路據點 POS 數逾 27 萬個，多元打造一卡通之支付服務版圖。

### 4. 跨境支付服務

本公司已於 108 年度取得跨境電子支付機構業務許可，預計合作境外機構為日本 LINE Pay、泰國 LINE Pay、韓國 Naver Pay、韓國 PAYCO，辦理提供客戶就跨境網路實質交易價金匯入或匯出之代理收付款項服務(Inbound、Outbound)、提供收款方客戶就在臺無住所境外自然人於我國境內利用境外機構支付帳戶進行實體通路實質交易價金匯入之代理收付款項服務(020 Inbound)、提供客戶於我國境外利用電子支付帳戶進行實體通路實質交易價金匯出之代理收付款項服務(020 Outbound)等服務，原規劃於 109 年第一季陸續上線服務，惟受疫情影響大幅衝擊國際觀光，故跨境支付服務延遲上線期程。

110 年度將持續關注全球疫情狀況及各國開放出入境情形，尋找適當機會正式推出跨境支付服務；此外，配合 110 年 7 月電子支付新法施行，規劃向主管機關申請辦理國內外小額匯兌業務，期望提供使用者利用 LINE Pay Money 匯款至境外或接受境外款項匯入之服務。

### (三) 財務收支

本公司 109 年度營業收入 403,164 千元，營業成本 506,907 千元，營業費用 191,404 千元，營業外收入及支出 33,569 千元，109 年度稅前淨損 261,578 千元。

## 二、 110 年度事業計畫

展望 110 年將是充滿挑戰與機會的一年，全聯、全家等大型電商、大型零售通路紛紛跨入多用途支付服務，透過服務生態系的鏈結來強化使用者的忠誠度將越顯重要。中小型連鎖通路為了經營會員與數據蒐集，自建 Pay 的需求也持續增加，此外三家網銀(LINE Bank、樂天銀行、將來銀行)開業在即，後續銀行業者對經營年輕新客的觸角也將更伸向通路與行動支付業者。面對劇烈競爭及大幅變動的外在環境，加上電子支付新法修訂帶來之變革，公司經營策略及商業模式更須隨時因應調整，同步擴大服務廣度與服務生態系的深化，才能在變局中找到成長的機會並永續經營。